


ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA          AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL          ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение»		40/11-2025 1стр. из 8

## КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА

Вопросы программы для промежуточной аттестации

**Название ОП:** 6B10106 «Фармация»

**Код дисциплины:** MFT 3202

**Название дисциплины:** «Медицинское и фармацевтическое товароведение»

**Объем учебных часов/кредитов:** 120 (4)

**Курс и семестр изучения:** 3/5

Шымкент, 2025

ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA</b> <b>AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		 SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL</b> <b>ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение»		40/11-2025 2стр. из 8


### Вопросы программы для промежуточной аттестации

Составитель:

1. \_\_\_\_\_ Шиминова Ж.К. – к.фарм.н., и.о. доцента

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Шертаева К.Д.

Протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » 20 \_\_\_\_ г.

<p style="text-align: center;">             OŇTÜSTIK-QAZAQSTAN  <b>MEDISINA</b>  <b>AKADEMIASY</b>              «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ           </p>		<p style="text-align: center;">               SOUTH KAZAKHSTAN  <b>MEDICAL</b>  <b>ACADEMY</b>              АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»           </p>
<p style="text-align: center;">Кафедра организации и управления фармацевтического дела</p>		40/11-2025
<p style="text-align: center;">Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение»</p>		3стр. из 8

### Вопросы программы для промежуточной аттестации

1. Что понимают под медицинскими и фармацевтическими товарами?
2. Каковы потребительные свойства товаров медицинского назначения?
3. Каковы основные задачи классификации?
4. Какие виды классификации вы знаете?
5. Для чего необходимо товароведная классификация медицинских и фармацевтических товаров?
6. Дайте основные определения, понятия и цели кодирования.
7. В чем заключаются штриховое кодирование.
8. Что понимают под ассортиментом медицинских и фармацевтических товаров? Какие
9. виды ассортимента вы знаете?
10. Как проводится Анализ ассортимента медицинских и фармацевтических товаров?
11. По каким показателям целесообразно анализировать ассортимент лекарственных препаратов в аптечных учреждениях?
12. Что понимают под стандартизацией?
13. В чем заключаются основные задачи стандартизации?
14. Какова правовая основа проведения стандартизации.
15. В чем заключаются основные методы и принципы стандартизации?
16. В чем заключаются основные положения Государственной системы стандартизации?
17. Какие категории и виды стандартов существуют?
18. Какова роль стандартизации в товароведческом анализе?
19. Укажите области применения в медицине инструментов общехирургических.
20. Какова классификация инструментов общехирургических?
21. Какие виды классификаций режущих инструментов можно предложить?
22. Назовите основные материалы для производства общехирургических инструментов.
23. С какой целью используется зажимные инструменты?
24. Каковы основные требования, предъявляемые к зажимным инструментом?
25. На какие подгруппы можно подразделить оттягивающие инструменты?
26. Каково назначение зондирующих и бужирующих инструментов?
27. В чем заключаются особенности упаковки инструментов общехирургических.
28. Какой из известных методов стерилизации является оптимальным для общехирургических инструментов?
29. Какова классификация специальных инструментов?



<p>QAZAQSTAN QAZAQSTAN</p> <p><b>MEDISINA</b></p> <p><b>AKADEMIASY</b></p> <p>«Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ</p>		<p>SOUTH KAZAKHSTAN</p> <p><b>MEDICAL</b></p> <p><b>ACADEMY</b></p> <p>АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»</p>
<p>Кафедра организации и управления фармацевтического дела</p>		
<p>Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение»</p>		<p>40/11-2025 4стр. из 8</p>

30. Укажите, технические и функциональные требования, предъявляемые к акушерским и гинекологическим инструментам.
31. Какие материалы, применяются для изготовления катетеров и бужей?
32. Каково принципиальное отличие в конструкции инструментов ушных, носовых и гортанных?
33. Какие инструменты входят в набор для трахеотомии?
34. Каковы особенности конструкции зубных инструментов?
35. Какими функциональными свойствами должны обладать пломбировочные материалы, исходя из их функционального назначения.
36. Какова классификация режущих и зажимных офтальмологических инструментов.
37. Какие материалы можно использовать для производства офтальмологических инструментов?
38. Дайте характеристику основным понятиям и определениям материаловедения.
39. Как классифицируют материалы, применяемые для производства медицинских и фармацевтических товаров?
40. Как влияет технология изготовления на качество изделий медицинского назначения?
41. Каковы стадии и операции технологических процессов изготовления изделий медицинского назначения в зависимости от исходного сырья?
42. Какие виды материалов используются для изготовления изделий медицинского назначения?
43. Перечислите методы защиты товаров медицинского назначения от коррозии, окисления.
44. Какие используются методы защиты товаров медицинского назначения от действия влаги, света?
45. Перечислите потребительные свойства изделий медицинского назначения.
46. Какими потребительными свойствами должны обладать полимеры, предназначенные для применения в восстановительной хирургии?
47. Каковы потребительные свойства полимеров, используемых при изготовлении лекарственных препаратов?
48. Какие вы знаете новые направления в улучшении потребительных свойств изделий медицинского назначения?
49. Какие факторы влияют на процесс переработки изделий медицинского назначения?
50. Каковы основные принципы классификация шовных материалов?
51. Какие требования предъявляют к материалам и инструментам для соединения тканей?
52. Что такое острота зрения, и какими приборами она определяется?


ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA          AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL          ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение»		40/11-2025 5стр. из 8

53. Как классифицируются иглы хирургические?
54. Как проводится товароведческий анализ игл хирургических?
55. Какие приборы для измерения внутриглазного давления и измерения артериального давления в центральной артерии сетчатки.
56. Укажите классификацию очковых линз.
57. Какие основные виды сырья применяются при производстве готовых перевязочных средств?
58. Какие виды пластырей медицинских вы знаете?
59. Что понимают под лекарственным средством?
60. Что понимают под лекарственным препаратом?
61. Какие фармацевтические факторы влияют на потребительные свойства лекарственных средств?
62. Какое влияние оказывают действующие вещества на потребительные свойства лекарственных препаратов.
63. Что понимают под балк-продуктом?
64. Что понимают под упаковкой?
65. Что такое тара?
66. Как классифицируется тара (упаковка)? Приведите примеры.
67. Какие общие требования предъявляются к таре и упаковке?
68. Какие виды укупорки используются при производстве лекарственных средств?
69. Назовите основные критерии оценки технического уровня упаковки и тары.
70. Укажите основные направления создания новых видов упаковки.
71. Назовите специальные виды упаковки.
72. Какие требования предъявляются к маркировке?
73. Что такое сегментирование рынка?
74. Какие показатели необходимы для сегментирования потребительского рынка по географическую принципу?
75. Какие показатели необходимы для сегментирования потребительского рынка по демографическому принципу?
76. Какие показатели необходимы для сегментирования потребительского рынка по психологическому принципу?
77. Какие показатели необходимы для сегментирования потребительского рынка по поведенческому принципу?
78. Каким образом можно классифицировать основные параметры оценки конкурентоспособности товара?
79. В чем принципиальное различие между оценкой конкурентоспособностью товара, методом экспертных оценок и методом расстановки приоритетов?
80. Какие факторы следует учитывать при оценке компетентности экспертов?



ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН <b>MEDISINA          AKADEMIASY</b> «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ		SOUTH KAZAKHSTAN <b>MEDICAL          ACADEMY</b> АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Кафедра организации и управления фармацевтического дела		
Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение»		40/11-2025 бстр. из 8

81. Какие факторы повышают конкурентоспособность товара на разных фазах жизненного цикла?
82. Что понимается под фальсификацией фармацевтических товаров?
83. Дайте характеристику следующим видам фальсификации фармацевтических товаров: ассиртиментная (видовая), качественная, количественная, стоимостная, информационная.
84. Назовите факторы, способствующие фальсификации медицинских товаров?
85. Какие применяются меры борьбы с фальсификацией?
86. По каким основным товароведческим элементам наиболее часто выявляются фальсифицированные лекарственные средства?
87. Что понимается под безопасностью фармацевтических товаров?
88. Каким образом оценивается безопасность и эффективность ЛС?
89. Назовите причины, приводящие к появлению ЛС со скрытым браком и меры по предупреждению этого явления.
90. Что понимается под фальсификацией фармацевтических товаров?
91. Назовите факторы, способствующие фальсификации ЛС.
92. Какие существуют органолептические способы выявления фальсифицированных ЛП?
93. Какими документами и организациями регулируется безопасность фармацевтических товаров?
94. Как классифицируют лекарственные препараты в зависимости от физических, физико-химических свойств, воздействия на них различных факторов внешней среды?
95. Каковы общие требования к организации хранения лекарственных препаратов в зависимости от фармакотерапевтической группы, применения, агрегатного состояния, лекарственной формы, сроков годности?
96. Как хранят ЛС, требующие защиты от света и от воздействия влаги?
97. Какие лекарственные препараты требуют защиты от улетучивания? Каковы требования к условиям их хранения?
98. Почему необходимо защищать некоторые лекарственные средства от воздействия повышенной или пониженной температуры?
99. Каковы правила хранения лекарственных средств, требующих защиты от воздействия газов, содержащихся в окружающей среде?
100. Каковы особенности хранения пахучих и красящих лекарственных средств?
101. Каковы требования к помещениям для хранения различных видов товаров медицинского назначения (влажность, температура, центральное отопление, наличие кондиционеров, оборудование, уборка)?

<p>             OŇTÜSTIK-QAZAQSTAN  <b>MEDISINA</b>  <b>AKADEMIASY</b>              «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ           </p>		<p>               SOUTH KAZAKHSTAN  <b>MEDICAL</b>  <b>ACADEMY</b>              АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»           </p>
<p>Кафедра организации и управления фармацевтического дела</p>		40/11-2025
<p>Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение»</p>		7 стр. из 8

102. Каковы общие особенности хранения медицинских изделий из резины, пластмассы, перевязочных средств, инструментов?
103. Что называется сроком годности лекарственных препаратов, и от каких факторов он зависит?
104. Как осуществляется транспортировка медицинских и фармацевтических товаров?
105. Что понимают под огнеопасными, взрывоопасными лекарственными средствами?
106. Как классифицируются огнеопасные и взрывоопасные лекарственные средства?
107. Что понимают под медицинскими газами?
108. Какие требования предъявляются к помещениям для хранения огнеопасных, взрывоопасных средств и медицинских газов?
109. Какие оптимальные условия необходимо создать для хранения огнеопасных, взрывоопасных лекарственных средств и медицинских газов?
110. Какие меры предосторожности существуют при работе с огнеопасными, взрывоопасными средствами и медицинскими газами?
111. Какие виды каучука можно применять для производства изделий санитарии и гигиены?
112. Какова схема технологического процесса изготовления изделий санитарии и гигиены из резины?
113. В чем заключаются правила эксплуатации и хранения изделия санитарии и гигиены из резины в аптечных и складских помещениях?
114. Каковы правила стерилизации и дезинфекции изделия санитарии и гигиены из резины?
115. Как проводится маркировка изделий из резины, выбор оптимальной их упаковки и снабжения сопроводительной документацией?
116. Какова номенклатура изделий санитарии и гигиены?
117. Как классифицируются изделия санитарии и гигиены?
118. Какие изделия из резины получают методом формования (прессования)?
119. Какие изделия из резины получают методом шприцевания?
120. Какие изделия получают методом макания?
121. Чем отличаются лечебные минеральные воды от лечебно-столовых?
122. Какие минеральные воды реализуются через аптеки?
123. Можно ли использовать минеральную воду, если в бутылке осадок?
124. Какие виды тары можно использовать для упаковки минеральных вод?
125. Как классифицируются минеральные воды?
126. Каковы особенности транспортировки и хранения минеральных вод?



<p style="text-align: center;">             ОҢТҮСТІК-ҚАЗАҚСТАН  <b>MEDISINA</b>  <b>AKADEMIASY</b>              «Оңтүстік Қазақстан медицина академиясы» АҚ           </p>		<p style="text-align: center;">   <b>SKMA</b>              -1979-  <b>MEDICAL</b>  <b>ACADEMY</b>              АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»           </p>
<p style="text-align: center;">Кафедра организации и управления фармацевтического дела</p>		40/11-2025
<p style="text-align: center;">Контрольно-измерительные средства по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение»</p>		8стр. из 8

127. Что понимают под маркетингом?
128. Что такое фармацевтический маркетинг?
129. Что понимают под маркетинговыми исследованиями?
130. С какой целью проводятся маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров?
131. Какие этапы маркетинговых исследований вы знаете?
132. Какие виды маркетинговых исследований существуют?
133. Какие методы используются при проведении маркетинговых исследований?
134. Что понимают под эконометрикой в маркетинговых исследованиях?
135. В чем сущность метода квалиметрии в маркетинговых исследованиях?
136. В чем заключаются методы экспертных оценок?
137. Что такое метод группировки?
138. Что понимают под фармакоэкономическим анализом?
139. На основании чего разрабатывается стратегия и тактика маркетинга?
140. Каковы цели и задачи планирования в маркетинге?
141. В чем заключаются общие подходы к составлению плана?
142. Каковы основные этапы проведения маркетинговых исследований?
143. Каковы основные разделы плана маркетинговых исследований?
144. Дайте характеристику основным разделам плана маркетинговых исследований.
145. Как проводится анализ и интерпретация маркетинговых данных?
146. В чем заключаются особенности лекарственных исследований медицинских и фармацевтических товаров?